

Licence Professionnelle Management Des Activités Internationales des PME-PMI

Validation des études

- **Validation professionnelle :**
Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie
"Animateur du Développement Commercial de la PME-PMI par l'international et l'innovation"

La participation à la formation et la validation des compétences peuvent également donner lieu à un positionnement dans la convention collective dans les entreprises qui ne font pas partie de la branche métallurgique.

Modalités de délivrance du certificat : réussite aux épreuves, notation en entreprise

- **Validation Universitaire :**
La validation de la **Licence Professionnelle** est soumise à deux conditions :
 - La moyenne des Unités d'Enseignement (projet tutoré et stage inclus) doit être égale ou supérieure à 10/20
 - La moyenne de l'ensemble constitué du projet et du stage doit être égale ou supérieure à 10/20.

Le projet et le stage sont évalués par l'ensemble de l'équipe pédagogique et le tuteur en entreprise de chaque étudiant.

Partenariat

Cette formation par alternance est organisée en partenariat entre l'Université de Bourgogne et la branche professionnelle UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) dans le cadre de l'ITII-Bourgogne (Association regroupant l'Université de Bourgogne et les 4 Chambres Syndicales de la Métallurgie de Bourgogne).

Les étudiants sont simultanément inscrits à la **Licence Professionnelle**, diplôme national, et à la préparation du Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie (CQPM), titre reconnu par la Profession.

UN EMPLOI

Le contrat de professionnalisation

C'est un contrat de travail commun aux **jeunes de 16 à 25 ans** sortis du système scolaire et aux **demandeurs d'emploi de plus de 26 ans** permettant d'accéder à une qualification reconnue en alliant des périodes d'enseignement général et l'exercice en entreprise d'activités en rapport avec la qualification visée.

La durée des contrats est comprise **entre 6 et 12 mois**. Un accord de branche peut dans certains cas porter cette durée à 24 mois. (nous consulter).

La rémunération varie de 55 % du SMIC au SMIC ou 85 % du minimum conventionnel, en fonction de l'âge et du niveau d'études.

Financement :

L'entreprise d'accueil bénéficie d'exonérations de charges sociales pour les jeunes de moins de 26 ans et les salariés de plus de 45 ans ainsi que de financements spécifiques. (Nous consulter).

**LES DOSSIERS DE PRÉ-CANDIDATURE DOIVENT ÊTRE DÉPOSÉS DE PRÉFÉRENCE POUR LE 15 JUIN DE CHAQUE ANNÉE.
LES INSCRIPTIONS EN LICENCE SE DÉROULENT SELON LE CALENDRIER ANNUEL FIXÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE EN GÉNÉRAL DU 15 SEPTEMBRE AU 20 OCTOBRE (SE RENSEIGNER).**

PROGRAMME

Enseignements généraux communs

(permettant la validation de la Licence professionnelle)

APPROCHE DES MARCHES ETRANGERS

- Droit du commerce international
 - Le droit applicable aux contrats du commerce international
 - Le règlement des différends nés du commerce international
- Marketing international
 - La gestion du marketing international
 - La recherche d'informations
 - La gestion du produit à l'international
- Recherche et analyse des données sur les marchés internationaux
 - La pratique de l'enquête sur les marchés étrangers
 - Les méthodes de traitement et d'analyse des données de l'enquête internationale

COMMUNICATION SUR LES MARCHES ETRANGERS

- Anglais
 - La rédaction des documents professionnels
 - La communication en anglais général
 - La communication en anglais professionnel
- Langue vivante 2 (Allemand ou Espagnol)
 - La rédaction des documents professionnels
 - La communication en langue générale
 - La communication en langue professionnelle
- Fondements interculturels
 - Etudes de cas et articles de presse
 - Intervention et conférences de spécialistes

GESTION DE L'ACTIVITE INTERNATIONALE DE L'ENTREPRISE

- Conduite de projets
 - La phase de lancement de projets
 - La phase de mise en œuvre
 - La phase de clôture du projet
 - La communication et la qualité au service de la conduite de projets
- Management des Ressources humaines et des équipes
 - La découverte du management des ressources humaines
 - Les facteurs stratégiques élémentaires et la mise en œuvre du management adaptatif
 - La culture d'entreprise et le management
 - L'importance des enjeux personnels dans le management
- Communication comportementale
 - L'approche générale de la communication
 - L'approche systémique des comportements humains
 - L'impact des comportements sur les impressions
 - Les typologies comportementales
 - L'approche sommaire des stratégies de communication

Enseignements de spécialisation

Approfondissement de l'étude des principales zones d'exportation

Il s'agit d'offrir aux apprenants la possibilité d'appréhender, à travers des échanges avec des opérateurs spécialistes, les spécificités de chaque zone d'exportation

Zones concernées :

- Europe de l'est
- Asie du sud-est
- Moyen Orient et Bassin Méditerranéen et Afrique
- Extrême Orient